

# LAURIE PESTOURIE



## CONTACT

24 ans | Lyon & alentours  
Permis B  
laurie.pestourie@gmail.com  
4 ans d'expérience

## LANGUES

Anglais : niveau avancé  
TOEIC (score 925/990)  
Espagnol : niveau scolaire

## INTERÊTS

Réseaux sociaux | Blogging  
Voyager | Mode | Food  
Beauté | Sport |  
Organisation

## OUTILS

Pack Adobe ●●●●  
Sprinklr (gestion réseaux sociaux) ●●●●  
Meltwater (veille réseaux sociaux) ●●●●  
Creator Studio ●●●●  
FB Ads Manager ●●●●

## SUIVRE

Portfolio : [ici](#)  
LinkedIn : [Laurie Pestourie](#)  
Instagram : [@laurie\\_pstr](#)  
Site freelance : [Web's Corner](#)

# COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

## EXPÉRIENCES

NOV. 2021  
À JANV. 2022  
3 MOIS

### CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING

**WOKO Holding (WOKO, WAO et Beau & Bùn) - Restauration**

| Réaliser et mettre en place le plan de communication 360° annuel  
| Réaliser des supports de communication, PLV et signalétiques  
| Gérer des outils de marketing digital et mettre en place des nouveaux  
| Gérer la présence en ligne (réseaux sociaux et sites internet)

SEPT. 2019  
À SEPT. 2021  
2 ANS

### CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

**Bayer France - Pharmaceutique et agrochimie | Alternance**

| Mettre en place des campagnes sur les réseaux sociaux (Instagram, Twitter, LinkedIn & YouTube) : veille, stratégie, création du contenu rédactionnel et visuel, programmation et publication, sponsoring, modération, animation et reporting  
| Gérer et suivre des projets digitaux en relations avec des agences  
| Gérer le site bayer.fr : intégration, mise à jour, rédaction, animation

JANV. 2020  
À AUJ.  
2 ANS

### FREELANCE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

**Freelance | Clientèle : mode et lifestyle**

| Marketing digital : gestion des réseaux sociaux, rédaction web, campagnes d'influence, newsletters, formations et accompagnement  
| Graphisme : contenu digital, identité visuelle et maquette site

DÉC. 2017  
À AUJ.  
5 ANS

### CRÉATRICE DE CONTENU DIGITAL ET BLOGUEUSE

**Mode, lifestyle et beauté | Instagram @laurie\_pstr**

| Créer du contenu : posts réseaux, articles de blog  
| Animer une communauté de 20k abonnés sur Instagram  
| Gérer des collaborations avec des marques  
| Créer et gérer un blog, rédiger des articles

SEPT. 2018  
À SEPT. 2019  
1 AN

### ASS. COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

**STAS (transports en commun de St-Etienne) | Alternance**

| Gérer et suivre des projets de communication interne et externe  
| Assister à la gestion des relations presse  
| Gérer le journal interne (sujets, interviews & rédaction)  
| Créer des supports : flyers, affiches, dossiers presse...

## FORMATIONS

SEPT. 2019  
À SEPT. 2021

### MASTER MANAGER DE LA COMMUNICATION

Parcours digital, tendances & influenceurs | Sup de Com Lyon

SEPT. 2018  
À SEPT. 2019

### BACHELOR RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Parcours digital, tendances & influenceurs | Sup de Com Lyon

SEPT. 2019  
À SEPT. 2017

### BTS COMMUNICATION

Lycée Honoré d'Urfé, St-Etienne

## COMPÉTENCES



#SocialMedia  
#CM  
#Paid  
#Reporting



#GestionProjet  
#Relationnel  
#Strat  
#Rédac